



خط مشی سیستم مدیریت یکپارچه
گروه کی پلاس

Document Code QM-KPG-QA-PO-001

Published Date 1403/09/14

Revision Date 1403/09/14

Revision No 0

Page 1/ 1

گروه صنعتی کی پلاس راهگشای صنعت نوین ساختمان

نزدیک به ۳۰ سال است که شرکت کی پلاس پارس در صنایع ساختمانی در زمره یکی از پیشروترین شرکتها می باشد و در حال حاضر با تولید سالیانه بیش از ۴۰ میلیون متر مربع پانل گچی یکی از بزرگترین شرکت های بین المللی صنایع ساختمانی در منطقه است. این شرکت قادر است به کمک فن آوری جدید، انواع سیستم های دیوارهای جدا کننده، دیوارهای پوششی و سقف های کاذب و ملحقات را با تمامی ادوات مربوط به آن با تولید پانل های گچی، تایل های سقفی و پروفیل ارائه نماید. شرکت کانیا گچ نوین در سال ۱۳۸۳ فعالیت خود را آغاز کرد و هم اکنون در زمینه تولید انواع گچ های ساختمانی دستی، روکش بتون، پودر بتونه نقاشی، گچ های ماشینی و فروش ماشین های گچ پاش و همچنین مصالح ساختمانی که بر پایه سیمان ساخته میشوند (چسب کاشی، ملات بندکشی و...) فعال می باشد. شرکت ایران گچ تولید کننده گچ ساختمانی صنعتی بعنوان تأمین کننده گچ (ماده اولیه اصلی شرکت کی پلاس پارس) جهت تولید پانل فعالیت خود را از حدود ۳۰ سال پیش آغاز نموده است.

شرکت های کی پلاس پارس، کانیا گچ نوین و ایران گچ با ایجاد تفکر فرایند گرا در راستای ارتقاء سطح کیفیت محصولات بهبود مستمر سلامت پرسنل و حفظ محیط زیست و در راستای تضمین سلامت و ایمنی کارکنان، محیط کار و طرف های ذینفع، اطمینان از برآورده سازی الزامات مشتری، الزامات قانونی و سایر الزامات مورد کاربرد، افزایش اعتماد و رضایتمندی تمامی طرف های ذینفع، پاسخگویی و رسیدگی اثر بخش به شکایات مشتریان و همچنین با تعهد به نگهداشت سیستم مدیریت یکپارچه بر مبنای استانداردهای ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 و ISO 45001:2018 را مدنظر قرار داده و خود را متعهد به برآورده ساختن الزامات فوق الذکر و استانداردهای ملی مرتبط با محصولات خود و معیارهای شرکت کی پلاس پارس و الزامات قانونی ملی و بین المللی ایمنی و زیست محیطی می داند. با توجه به تغییر و تحول صورت گرفته در عرصه ساخت و ساز کشور و گرایش به صنعتی شدن این عرصه، شرکت کی پلاس پارس برای برآورده ساختن نیازهای مشتریان خود، محصولات با کیفیت بالا و با قیمت قابل رقابت و همچنین خدمات مؤثر بعد از فروش ارائه می نماید. هدف اصلی این شرکت حفظ شهرت و اعتبار و افزایش آن در بازارهای داخلی و خارجی است.

این مجموعه اهداف زیر را سر لوحه و مورد تعهد خویش قرار داده است:

۱. افزایش رضایتمندی مشتریان و رسیدگی اثر بخش به درخواست ها، نظرات و شکایات مشتریان
۲. پاسخگویی و رسیدگی اثر بخش به شکایات مشتریان با رویکرد مشتری محور و با رعایت اصول رازداری و بی طرفی
۳. ارتقاء کیفیت، افزایش تولید محصولات، توسعه هدفمند بازارهای فروش محصولات شرکت و افزایش سهم بازار
۴. رقابتی کردن محصولات در سطح ملی و بین المللی با بکارگیری سیستم های نوین مدیریتی، دستیابی به تکنولوژی های روز و نهادینه کردن تفکرات سیستمی در سازمان
۵. تأمین محیط کاری ایمن، کنترل عوامل آسیب رسان و پیشگیری از بروز مصدومیت ها و بیماری های ناشی از کار
۶. پیشگیری از آلودگی محیط زیست و استفاده بهینه از منابع انرژی
۷. ارتقاء دانش، مهارت و فرهنگ سازمانی تمام کارکنان به شکل اثر بخش با تعلیم و آموزش سازمان یافته
۸. تمرکز بر حفظ و افزایش سهم بازار
۹. افزایش کیفیت اجرای دست اندرکاران نصب و اجرا
۱۰. استفاده از توانمندی های تأمین کنندگان و نظارت بر عملکرد آنها
۱۱. افزایش ایمنی و بهداشت شغلی فعالیت ها و جلوگیری از بروز حوادث همراه با اشاعه فرهنگ ایمنی
۱۲. جذب، آموزش و رشد نیروهای زبده شرکت به منظور ارتقاء عملکرد سازمان و ارتقاء کیفیت محصول و خدمات
۱۳. گسترش منابع نرم افزاری و سخت افزاری شرکت
۱۴. مدیریت مصرف انرژی در سازمان
۱۵. مدیریت ریسک در فرایندهای سازمان
۱۶. توسعه فرهنگ کیفیت و بسط ارزش های سازمانی
۱۷. توجه ویژه به دیدگاه مشتریان و ذینفعان و لحاظ کردن آن در ارائه خدمات

رهبان این سازمان با تاکید بر جایگاه ویژه صنعت ساختمان، به بهبود مستمر سیستم مدیریت یکپارچه تعهد دارند. لذا از تمامی همکاران محترم انتظار داریم مفاد این خط مشی را حفظ و رعایت فرمایند.

مدیر عامل گروه کی پلاس

سامان ملک پور